**Пән:** Ғылыми-көпшілік журналистика, 1-курс, магистратура.

12 -дәріс. Масс-медиа: мақсат бірлігі (білім, ғылым, экономика және ақпараттық саясат).

Қазіргі ең зәру проблемалардың бірі – ғылым мен ғылыммен айналысатын адамдардың қоғамдағы беделі мен мәртебесі. Ұлттық ғылыми зерттеулерді қаржыландыру, әртүрі ғылым салаларына баса көңіл бөлу, гуманитарлық саланың жеткіліксіз қаржыландырылуы. Жас дарындардың басқа салаға көшуі, басқа елге қоныс аударуы.

Қазақстандық ғылым проблемаларына бизнес назарын аудару, жаңа идея – ғылыми орындалуы – техникалық шешім – жаңа өнімді немесе технологиялық үдерісті өткізу тізбегін оңтайландыру. Технопарктер мен технополистер. Мәселен, КСРО-да өткен ғасырдың сексенінші жылдары 60 технополисте 3 миллионна астам адам жұмыс істеген.

 1989 жылы АҚШ-та мамандықтар беделіне байланысты сауалнама өткізілген. Ғалым кәсібі дәрігерден кейін екінші орын алған. Инженер, министр, сәулеткер, , заңгер, банкир, бухгалтер, бизесмен кәсібінің алдына түсіп кеткен. Америка Құрама Штаттарында 2005 жылы өткізілген сұрақ-жауап көрсеткіші де дәл осы нәтижеден айнымаған. Біздегі зәру мәселелер сөз етіледі.

**Бақылау сұрақтары:**

1. Заманалы ғылымның зәрі мәселелері.
2. Журналистика нанотехнология туралы.

**Ұсынылатын әдебиет.**

1. Левитин К.Е. Научная журналистика как составная часть знаний и умений любого человека – М.: Экология и жизнь, 2017.

2. Газзанига Майкл. Кто за главного?: свобода с точки зрения нейробиолога (Michael Gazzaniga. Who’s in Charge? Will and the Science of the Brain) . – М.: Corpus, 2017.

3.Аль-Фараби. Книга о разуме. – Алматы: Издательский дом Роллана Сейсенбаева, 2014.

4. Корб Алекс. Восходящая спираль. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

5. Тайсон Нил Деграсс. – Астрофизика с космической скоростью. – М.: АСТ, 2017.

6. Уотсон Питер. Эпоха пустоты. – М.: Эксмо, 2017.

7. Назарбаев Н.Ә. Ұлы даланың жеті қыры // Айқын, 21 қараша 2018.

**Интернет көздері:**

1.http://www.americanscientist.org/ – сайт журнала «American Scientist».

2.  <http://humanism.al.ru/ru/articles.phtml?num=000148>

3. [http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05\_FNS7\_02.htm](http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05_FNS7_02.htm%C2%A0%0D4)

[4](http://www.uni-ch.ru/public/swiss/p05_FNS7_02.htm%C2%A0%0D4).  <http://pressaudit.ra/rynok-nauchno-populyarnyx-zhurnalov-analiticheskij-obzor/>